

PRIMI VOLI IMPRESA SOCIALE  
VIA LUIGI DE MICHELE N .16/18  
81055 S. MARIA C.V. (CE)  
P.IVA E C.F. 04166900615

## INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale è uno strumento che permette alle organizzazioni di rendicontare, oltre all'aspetto economico della propria attività (ruolo svolto dal Bilancio Economico d'Esercizio), anche l'aspetto di relazione con i propri stakeholder esterni ed interni, ovvero i soggetti "portatori di interessi" nei confronti di una organizzazione: i clienti, i fornitori, i finanziatori, i collaboratori; ma anche gruppi di interesse esterni, come i residenti di aree limitrofe all'azienda o gruppi di interesse locali.

In capo al Bilancio Sociale vi è l'osservazione che ogni organizzazione, in diverso modo e misura, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico, che indirizza le sue scelte strategiche e le sue azioni quotidiane. Il Bilancio Sociale, perciò, si configura come un vero e proprio processo di analisi dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con tutti coloro che hanno un interesse nei confronti della struttura.

La finalità generale della redazione del Bilancio Sociale è quella di avviare un percorso di rendicontazione sociale, che di anno in anno si sviluppi (replicabilità del modello) e si caratterizzi ulteriormente, partendo dalle fonti informative esistenti presso l'organizzazione e che consenta di:

- raccogliere e organizzare i risultati rilevanti relativi all'impatto della struttura sul territorio
- evidenziare il grado di coerenza tra mission, strategie, attività e risultati conseguiti
- comunicare efficacemente i dati rilevanti e la coerenza funzionale dell'intera organizzazione rispetto agli stakeholder interni ed esterni.

Nello specifico, la redazione del bilancio sociale serve a:

- dotare l'organizzazione di un ulteriore ed efficace strumento di governance
- migliorare l'efficacia comunicativa
- organizzare in modo coerente le diverse fonti informative che descrivono le numerose attività, evidenziando eventuali ulteriori esigenze informative
- rilevare la produzione di valore aggiunto e la sua distribuzione in base agli stakeholder e alle strategie
- implementare un sistema di gestione delle attività secondo un modello di rendicontazione sociale.

Attraverso il Bilancio Sociale l'impresa si propone di:

- confrontare quanto realizzato con le esigenze sociali preesistenti, fornire informazioni sul raggiungimento degli obiettivi sociali prefissati
- comprendere il ruolo svolto dalle nostre attività nella società civile
- rendicontare in termini di utilità, legittimazione ed efficienza delle azioni sociali dell'azienda
- estrinsecare il valore aggiunto prodotto e distribuito nei confronti degli stakeholder di riferimento e della collettività nel suo complesso
- coinvolgere gli interlocutori privilegiati e in questo senso favorisce la trasparenza delle attività ed iniziative poste in essere
- rappresentare un momento di riflessione e di autovalutazione, a vari livelli, per i soggetti che agiscono all'interno dell'azienda, al fine di migliorare la qualità di prodotto e servizio, il rapporto con gli utenti, la sicurezza sul posto di lavoro.

## METODOLOGIA

Il presente bilancio sociale è la rendicontazione dell'esercizio dell'anno 2022.

La metodologia utilizzata per la redazione cerca di attenersi alle linee guida per la realizzazione del bilancio sociale delle organizzazioni no profit.

Il Bilancio Sociale è scritto in forma collettiva attraverso gruppi di lavoro che coinvolgono la presidenza, il consiglio di amministrazione, i coordinatori di servizi/progetti.

Si sono raccolti i dati dai referenti dei servizi e dall'amministrazione.

Quest'anno, alla stesura del bilancio sociale 2022, hanno collaborato due soci, i quali hanno portato avanti il lavoro confrontandosi continuamente e creando un lavoro di sinergia.

La redazione è iniziata a maggio 2023, in ritardo rispetto ai tempi ordinari a causa dello stato di emergenza, legato al coronavirus, che stiamo vivendo a livello globale.

Si è cercato di realizzare una sintesi facilmente fruibile dei vari servizi e i dati più significativi sono stati evidenziati attraverso grafici.

## CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI E ORGANIZZATIVE

### PROFILO DELLA IMPRESA SOCIALE

Nome: “Primi Voli Impresa Sociale S.R.L.”.

Forma giuridica: SRL Impresa sociale

Data costituzione: 11/07/2016

Data iscrizione: 14/07/2016

Data inizio attività: 9/9/2016

Durata della cooperativa prevista da statuto: 31 dicembre 2060

Iscrizione R.E.A (registro economico amministrativo della Camera di Commercio di Caserta): CE-304109

Attività prevalente esercitata: Scuola Primaria e dell’Infanzia Paritaria

Codice ATECORI (attività prevalente): 85.1

CCNL: contratto collettivo nazionale di lavoro di riferimento

Capitale sociale al 31/12/2022: € 20.000,00

Pec: primivoli@pec.it.

## BREVE STORIA DELL'IMPRESA SOCIALE

L'Impresa Sociale "Primi Voli srl" nasce in data 11/07/2016.

Inizialmente operava con un amministratore che accentrava l'amministrazione, poi sono stati nominati più coadiutori, che hanno via via guadagnato la fiducia delle famiglie le quali hanno affidato i propri piccoli per la formazione scolastica.

In seguito ad innumerevoli lavori di ristrutturazioni ha ottenuto una sede operativa molto decorosa ed adatta all'accoglienza di adolescenti, sia di sesso femminile che maschile, sia italiani che stranieri.

Negli anni la scuola è progressivamente cresciuta nel numero di utenti ed attualmente si sono raggiunti oltre 60 posti totali.

L'Impresa Sociale si occupa di scuola primaria e dell'infanzia

L'Impresa Sociale esercita nella sola sede in Santa Maria Capua Vetere (Ce) alla via Luigi De Michele anche se gli alunni provengono anche da altri comuni.

Nel 2022 la cooperativa ha iniziato una formazione per occuparsi del servizio di istruzione con programmi innovativi.

Nell'ambito dei bambini in età scolare, in collaborazione con diverse famiglie casertane ha dato l'avvio a corsi davvero molto avanzati.

Fin dal 2018 l'organo amministrativo della l'amministratore della Impresa Sociale porta a conoscenza i soci delle difficoltà connesse alla riscossione delle fatture ed ai grossi sforzi che vengono posti in essere per ottemperare a tutte le proprie obbligazioni.

L'Impresa Sociale ha aderito a corsi di formazione per gli insegnanti così da garantire una formazione sempre adeguata ai tempi. Si affrontano i temi legati alle differenze di genere, cultura, razza e sulle pari opportunità.

## I LUOGHI

L'Impresa Sociale opera esclusivamente all'interno della provincia di Caserta.

## RELAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA

L'Impresa Sociale ad oggi riesce a far fronte con regolarità alle proprie obbligazioni malgrado le grosse difficoltà sorte nel periodo pandemico.

Il buon nome dell'Impresa Sociale consente di ottenere una dilazione di pagamento nelle forniture così da ottenere il massimo equilibrio finanziario che assicura il servizio ineccepibile agli alunni ed il pagamento delle retribuzioni ai soci in uno ai contributi ed alle ritenute.

## IL FATTURATO

L'andamento dei ricavi (rette e contributi) dell'Impresa Sociale nel 2022 è aumentato rispetto al 2021, difatti abbiamo il valore della produzione è il seguente:

- Anno 2022 € 457.105
- Anno 2021 € 416.721
-

## IL COSTO DEL PERSONALE

Il costo del personale comprende le retribuzioni, l'integrazione salariale riconosciuta ai soci, gli accantonamenti per le ferie non ancora godute, il TFR e gli oneri per la previdenza.

Di seguito è raffrontato il costo del personale:

|           | Retribuzioni | Oneri contributivi | Trattamento di fine rapporto | Totale    |
|-----------|--------------|--------------------|------------------------------|-----------|
| Anno 2022 | € 176.966    | € 34.401           | € 9.935                      | € 221.302 |
| Anno 2021 | € 125.028    | € 26.996           | € 8.404                      | € 160.428 |

L'aumento del costo del personale che nel 2021 ammonta ad euro 160.428 e nel 2022 ammonta ad euro 221.302 è di euro 60.874 rispecchia la crescita dei ricavi.

## QUALI PROSPETTIVE PER IL 2021

Con il completo superamento della pandemia l'accoglienza dovrebbe ritornare ad una ordinaria gestione così incrementando notevolmente i ricavi ed i flussi finanziari in guisa da assicurare il servizio agli alunni ed il massimo soddisfacimento che soci che quotidianamente danno il loro contributo in modo sistematico e fattivo.

## MISSION

Primi Voli Impresa Sociale si occupa di servizi all'infanzia e dei bambini, la cui mission è dare risposta ai diritti e ai bisogni delle persone, delle famiglie e della comunità in generale.

I soci lavoratori partecipano costantemente ai corsi di aggiornamento in proprio e per quelli organizzati dalla società, così avendo una adeguata preparazione che possa garantire sempre il miglio servizio.

Vengono fatti anche PON finanziati con risorse pubbliche.

## OGGETTO SOCIALE

L'Impresa Sociale ha come oggetto sociale l'attività di istruzione.

## PRINCIPIO DI MUTUALITÀ

L'Impresa Sociale è retta e disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata.

Lo scopo mutualistico che i soci dell'Impresa Sociale intendono perseguire è quello di ottenere, mediante l'autogestione dell'impresa che ne è l'oggetto, continuità d'occupazione lavorativa alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali operando nell'interesse generale della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei bambini.

## PRINCIPALI VALORI DI RIFERIMENTO

### EGUAGLIANZA ED IMPARZIALITÀ

Il servizio offerto è ispirato al principio di eguaglianza ed imparzialità, valutando le specifiche situazioni di bisogno sulla base di un Progetto Educativo Individualizzato per ogni singola persona.

### CONTINUITÀ

L'assistenza viene garantita in modo continuo, regolare e senza interruzioni per tutto il periodo previsto dalla convenzione.

### PARTECIPAZIONE

La persona inserita all'interno del servizio ne è protagonista ed è a lei che bisogna offrire gli strumenti per favorire, per quanto possibile, una partecipazione attiva.

### EFFICACIA ED EFFICIENZA

L'erogazione del servizio è effettuata in modi idonei a garantire il raggiungimento degli obiettivi di efficacia e efficienza attraverso il monitoraggio continuo degli obiettivi.

A tale scopo si garantisce l'aggiornamento e la formazione permanente di quanti operano all'interno della Impresa Sociale.

## OBIETTIVI E STRATEGIE DI MEDIO E LUNGO TERMINE

Ad annualità già iniziata, il 2022 si presenta come un anno particolarmente impegnativo per una cooperativa sociale ai tempi dell'emergenza sanitaria e sociale dovuta alla pandemia da COVID 19.

Obiettivi e prospettive per l'annualità sono stati rielaborati durante lo svilupparsi della situazione in questi primi mesi dell'anno.

### OBIETTIVO 1:

Contenere le perdite economiche previste, dovute a:

Emergenza Covid-19: buona parte dei Servizi di Insieme a Voi sono chiusi e gli operatori sono in cassa integrazione;

### OBIETTIVO 2:

Iniziare l'attività nel settore dell'infanzia.

## STAKEHOLDER E QUALITA'

Gli Stakeholders sono tutti i soggetti, individui od organizzazioni, attivamente coinvolti nella cooperativa. Possono essere definiti interni ed esterni.

Quando determinano direttamente le scelte della impresa Sociale, sono in grado di influenzarle, collaborano o interagiscono in modo continuativo sono detti stakeholders forti, o direttamente coinvolti.

Quando orientano le scelte e ne sono influenzati, interagiscono episodicamente o sono potenzialmente in grado di interagire (intenzionalmente o no), sono invece stakeholders deboli, o indirettamente coinvolti.

Possiamo suddividere gli Stakeholders così:

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA E AMMINISTRAZIONE ORGANI SOCIALI

### L'ASSEMBLEA DEI SOCI

È l'organo sovrano della Cooperativa, si riunisce in maniera ordinaria almeno una volta all'anno, la convocazione avviene con quindici giorni di preavviso e con allegato l'ordine del giorno.

Le competenze dell'assemblea sono le seguenti:

Approvazione del Bilancio e destinazione dell'utile d'esercizio

Elezione degli Amministratori

Elezione, dove necessario, del collegio sindacale

Deliberazione su ogni altra questione venga proposta dal Consiglio di Amministrazione

L'Assemblea è presieduta dal presidente del Consiglio di Amministrazione ed in sua assenza dal vice presidente, ed in assenza anche di questi, dalla persona designata dall'Assemblea stessa, col voto della maggioranza dei presenti.

### L'AMMINISTRAZIONE

L'Impresa Sociale è retta da un Consiglio composto da tre Consiglieri eletti dall'Assemblea ordinaria.

La carica degli amministratori dura per tre esercizi ed essi sono sempre rieleggibili. Il Consiglio elegge nel suo seno il Presidente ed il Vice presidente. L'Organo amministrativo è convocato dal Presidente tutte le volte nelle quali vi sia materia su cui deliberare, oppure quando ne sia fatta domanda da almeno un terzo degli Amministratori. Le adunanze dell'Organo amministrativo sono valide quando vi intervenga la maggioranza degli Amministratori in carica.

Le deliberazioni sono adottate a maggioranza assoluta dei voti.

Nel corso del 2022 il consiglio di amministrazione si è riunito per i seguenti argomenti:

Di seguito i principali argomenti del consiglio:

Assunzioni e sostituzioni

approvazione bozza di bilancio

richieste da parte dei soci

deleghe firme c/c bancario

ammissione e recessi soci

## LE RISORSE UMANE

I soci sono il principale stakeholder interno dell'Impresa Sociale.

Possono assumere la qualifica di soci le persone fisiche, aventi capacità di contrarre il vincolo societario, che, per professione, capacità effettiva di lavoro, attitudine o specializzazione professionale possano partecipare direttamente ai lavori dell'impresa sociale ed attivamente cooperare al suo esercizio ed al suo sviluppo e concorrere al conseguimento dello scopo mutualistico come in precedenza definito divenendo operatori qualificati nell'ambito dei servizi socio-sanitari, assistenziali ed educativi per mezzo dei quali la cooperativa realizza il proprio fine di mutualità esterna.

## ATTIVITA' FORMATIVE

L'Impresa Sociale investe molto nella formazione dei propri dipendenti con numerosi corsi organizzati all'interno dell'azienda ed anche all'esterno.

S. Maria C.V. 30/04/2023

Il C. di A.